



Soldados del 1.º Batallón de Efectos Multidominio (1.º MDEB) entrenan el 13 de febrero de 2023 en Fort Huachuca, Arizona. El 1.º MDEB demostró una amplia gama de capacidades durante el evento de entrenamiento, destacando el progreso del 1.º Batallón de Efectos Multidominio hacia su plena capacidad operativa y contribuyendo al objetivo del Ejército de lograr ventajas informativas. (Foto: Sgto. 1.º Cl. Henrique De Holleben, Ejército de EUA)

Ventaja informativa

Un enfoque de armas combinadas

Coronel (ret.) Richard Creed, Ejército de EUA

Teniente coronel (ret.) Michael Flynn, Ejército de EUA

La información es esencial para todo lo que hacemos: es la base de la inteligencia, un elemento fundamental de mando y control, y la base para comunicar pensamientos, opiniones e ideas.

-Teniente general Milford H. Beagle Jr.,
prólogo de la ADP 3-13, *Information*

La doctrina del Ejército sobre información cambió con la publicación, en noviembre de 2023, de la Army Doctrine Publication (ADP) 3-13, *Information* (Publicación de la Doctrina del Ejército 3-13, *Información*). Esta nueva doctrina representa

un consenso informado sobre el papel que desempeña la información durante la gama de operaciones que las fuerzas del Ejército realizan a través del continuo de competencia. Aborda los aspectos informativos de las operaciones multidominio que se encuentran en el Field Manual (FM) 3-0, *Operations* (Manual de Campaña 3-0, *Operaciones*), describiendo un esquema para crear y aprovechar las ventajas informativas para lograr los objetivos. Proporciona consideraciones fundamentales sobre cómo las fuerzas del Ejército utilizan, protegen y atacan los datos y la información, al mismo tiempo que afectan a la capacidad de la amenaza (adversaria o enemiga) para hacer lo mismo¹. Y lo que es más importante, deja claro que todo el personal en el Ejército desempeña algún papel en la obtención de ventajas informativas en relación con nuestros adversarios en todo el mundo.

Como publicación clave, la ADP 3-13 vincula la aplicación de la información por parte del Ejército a todas las funciones de combate y métodos de guerra de un modo que no lo hacía la doctrina anterior. Representa una evolución en la forma en que las fuerzas del Ejército piensan sobre los usos militares de los datos y la información, haciendo hincapié en que todo lo que hacen las fuerzas del Ejército, incluyendo la información y las imágenes que crea, genera efectos que contribuyen o dificultan la obtención de los objetivos. La ADP 3-13 aborda la información como una dinámica del poder de combate y hace énfasis en un enfoque de armas combinadas para crear y aprovechar las ventajas informativas.

Antecedentes

Cuanto más emplees estratagemas y artimañas, más ventajas disfrutarás sobre el enemigo. Debes engañarlo y provocarlo a cometer errores para aprovecharte de sus fallas.

-Federico el Grande²

Históricamente, los líderes militares exitosos comprendían la importancia de utilizar la información para crear y aprovechar una ventaja: una condición que coloca a una fuerza en una posición geográfica, psicológica o moral favorable. Comprendieron que saber más que el enemigo y actuar eficazmente sobre la base de ese conocimiento de forma más rápida que su contrincante proporciona una ventaja. Entendían que negar información al enemigo o afectar su capacidad de comunicación aumentaba las posibilidades de éxito de las fuerzas

amigas. Los comandantes con éxito también comprendieron que el uso de la información combinada con la acción o la inacción para despistar al enemigo genera condiciones favorables para la fuerza amiga.

En algunas de las primeras doctrinas del Ejército se encuentran referencias a la importancia de la información para alcanzar los objetivos. La primera doctrina de armas combinadas del Ejército, el *Reglamento de Servicio de Campaña* de 1905, dedicó un capítulo al «Servicio de Información», que se centraba en el reconocimiento y las comunicaciones³. La doctrina del Ejército a lo largo de la Segunda Guerra Mundial, Corea y Vietnam hizo hincapié en la seguridad, el engaño, las operaciones psicológicas y la guerra electromagnética para proteger las intenciones de las fuerzas amigas, engañar a las fuerzas enemigas e interrumpir el mando y control (C2, por sus siglas en inglés) enemigo. La guerra del Golfo de 1991 mostró las ventajas de emplear estos elementos juntos y de forma sincronizada para alterar el C2 enemigo y engañar a los líderes iraquíes sobre el plan de ataque de la coalición. Los éxitos en la guerra del Golfo y el crecimiento acelerado de las tecnologías de la información

El coronel (ret) Richard

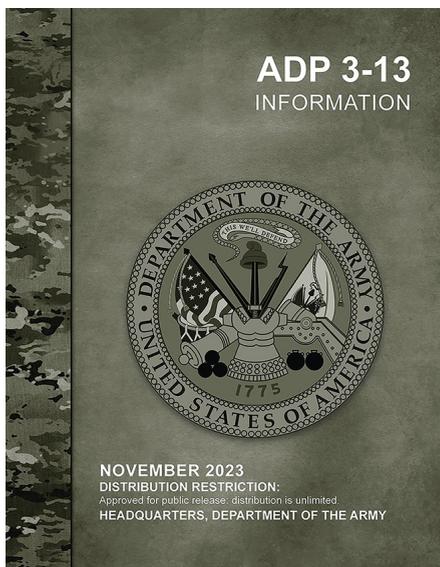
Creed, Ejército de

EUA, es el director de la Dirección de Doctrina de Armas Combinadas en Fort Leavenworth, Kansas, y uno de los autores y editores de la ADP 3-13, *Information*. Es licenciado por la Academia Militar de EUA, con maestría por la Escuela de Estudios Militares Avanzados y por la Escuela Superior de Guerra del Ejército. Entre sus cargos anteriores figura el de oficial de operaciones (G-3) de la 2.ª División de Infantería, y ha realizado servicios en Alemania, Corea, Bosnia, Irak y Afganistán. Comandó a nivel de compañía, batallón y brigada.

El teniente (ret.) coronel

Michael Flynn, del Ejército

de EUA, es autor y analista de doctrina en la Dirección de Doctrina de Armas Combinadas y uno de los autores de la ADP 3-13, *Information*. Como escritor veterano de doctrina, ha contribuido a dar forma a la doctrina de operaciones, mando y control, y planificación del Ejército durante más de veinte años. Prestó servicio en varias asignaciones de infantería y estado mayor, entre ellas en Alemania, Kuwait y Afganistán. Tiene una maestría de la Escuela de Estudios Militares Avanzados.



La ADP 3-13, *Information*, puede ser accedida en línea a través de la Dirección de Publicaciones del Ejército en <https://www.armypubs.army.mil/>.

(militar y civil) llevaron a la publicación del primer manual de campaña integral del Ejército sobre operaciones de información, FM 100-6, en 1996⁴.

Mucho ha cambiado desde la publicación del primer manual de operaciones de información del Ejército. En la actualidad, las operaciones militares se ven influidas por el crecimiento exponencial de las tecnologías de la información, que aceleran y amplían la capacidad de las fuerzas conjuntas para recopilar, procesar, analizar, almacenar y comunicar datos e información a una escala antes inimaginable. La proliferación de satélites, los sistemas informáticos y automatizados avanzados, las redes móviles y las redes sociales son algunas de las tecnologías que afectan al modo en que las fuerzas utilizan los datos y la información para alcanzar sus objetivos. Nuestros principales adversarios tienen ahora las mismas capacidades que Estados Unidos. Estos adversarios pueden debilitar las ventajas informativas de las fuerzas conjuntas que hayamos podido tener en el pasado, por lo que es hora de empezar a pensar de otra manera.

Operaciones multidominio y ventaja informativa

La revisión de 2022 del FM 3-0 está impulsando cambios en la forma de entrenar y combatir de las fuerzas del Ejército. La actualización más significativa es la introducción de las operaciones multidominio

como concepto operacional del Ejército. Las operaciones multidominio, tal y como se definen en FM 3-0, son «el empleo de armas combinadas de las capacidades conjuntas y del Ejército para crear y aprovechar ventajas relativas con el fin de alcanzar objetivos, derrotar a las fuerzas enemigas y consolidar los logros en nombre de los comandantes de las fuerzas conjuntas»⁵. Las operaciones multidominio son la forma en que las fuerzas del Ejército emplean las capacidades terrestres del Ejército junto con las capacidades aéreas, marítimas, espaciales y del ciberespacio de forma que se apoyen mutuamente para crear y aprovechar ventajas relativas. La información es fundamental para la idea de ventaja relativa.

El FM 3-0 define una *ventaja relativa* como «una ubicación o condición, en cualquier dominio, en relación con un adversario o enemigo que proporciona una oportunidad para avanzar hacia un objetivo o alcanzarlo»⁶. Las ventajas relativas se caracterizan por ser humanas, de información o físicas. Se complementan mutuamente. Las acciones físicas, en particular las que implican el uso de la fuerza, crean información y generan efectos psicológicos. Cuando se aprovechan, estos efectos pueden dar lugar a ventajas informativas, ya que las fuerzas amigas utilizan la información para influir en el comportamiento del enemigo. Cuando se combinan al paso del tiempo, estas ventajas físicas y de información pueden llevar a un colapso de la moral y la voluntad del enemigo: una ventaja humana.

Este fenómeno fue en su momento bien comprendido por los profesionales militares de todo nuestro Ejército, pero con el tiempo fuimos haciendo que las consideraciones sobre la información fueran cada vez más del ámbito de los especialistas y de secciones específicas de personal. La consecuencia accidental fue la atrofia intelectual de muchos no especialistas en información que planificaron y dirigieron las operaciones que llevaron a cabo las fuerzas del Ejército. La ADP 3-13 apoya el FM 3-0 asegurando que todos consideremos adecuadamente los efectos cognitivos deseados que queremos que logren nuestras operaciones. La vinculación de las ventajas interrelacionadas en las dimensiones física, de la información y humana resuelve esa deficiencia, ya que se aplican a cada escalón, función de combate, rama y especialidad militar.

Ampliando el tema de las ventajas relativas, la ADP 3-13 define la ventaja informativa y explica cómo la creación y el aprovechamiento de las ventajas

informativas contribuyen a conseguir los objetivos⁷. Al describir la ventaja informativa, la ADP 3-13 hace hincapié en tres puntos. El primero es la importancia de comprender las consideraciones informativas de un entorno operacional como precursor del desarrollo de formas eficaces para crear y aprovechar ventajas. Las consideraciones informativas son aquellos aspectos de las dimensiones humanas, de información y física que afectan a la forma en que los seres humanos y los sistemas automatizados obtienen sentido de la información, la utilizan, actúan sobre ella y se ven afectados por ella⁸. La ADP 3-13 explica cómo los líderes analizan las consideraciones informativas desde perspectivas amigas, de amenaza y neutrales para ayudarles a desarrollar formas de utilizar, proteger y atacar los datos, la información y las capacidades. Este análisis mejora varios aspectos de la planificación, como la selección de blancos y objetivos, los enfoques para influir en las amenazas y otros participantes externos relevantes, y la identificación de medidas de protección de la fuerza.

El segundo punto es el reconocimiento de que existen muchas formas de ventaja informativa, no sólo una única condición dominante relativa a todo lo relacionado con la información⁹. Por ejemplo, una fuerza que recopila, procesa, analiza y utiliza la información para comprender, decidir y actuar con mayor eficacia que un oponente tiene una ventaja. Sin embargo, esa misma fuerza puede estar en desventaja informativa porque la fuerza contraria utiliza eficazmente la información para influir en el comportamiento de los participantes relevantes en oposición a los objetivos de la fuerza amiga.

amigas buscan ventajas informativas, las fuerzas de la amenaza hacen lo mismo. Una ventaja informativa es algo que obtener, proteger y aprovechar por debajo y por encima del umbral del conflicto armado.

Esquema de ventaja informativa

La ADP 3-13 proporciona un esquema organizativo para ayudar a los comandantes y estados mayores a integrar capacidades y sincronizar acciones para crear y aprovechar las ventajas informativas. Como se muestra en la figura 1, el esquema describe cómo las fuerzas del Ejército integran todas las capacidades militares relevantes mediante la realización de cinco actividades informativas (habilitar, proteger, informar, influir, atacar)¹¹. Cada actividad informativa incorpora varias tareas y subtareas de las funciones de combate para lograr diversos objetivos amigos y basados en las amenazas. Guiados por los principios de la ventaja informativa, los líderes del Ejército planifican, preparan, ejecutan y evalúan las actividades informativas como parte del proceso de operaciones.

La actividad informativa de *habilitar* incluye tareas para mejorar la comprensión de la situación, la toma de decisiones y las comunicaciones. La actividad informativa de *proteger* incluye tareas que impiden el acceso de la amenaza a los datos y la información amiga, preservando al mismo tiempo las capacidades de comunicaciones amigas. La actividad informativa de *informar* incluye tareas que fomentan percepciones informadas de las operaciones y actividades militares entre diferentes audiencias. Esta actividad se centra en mantener la confianza



La ADP 3-13 explica cómo los líderes analizan las consideraciones informativas desde perspectivas amigas, de amenaza y neutrales para ayudarles a desarrollar formas de utilizar, proteger y atacar los datos, la información y las capacidades.



Un tercer punto a destacar es la naturaleza temporal y relativa de una ventaja informativa¹⁰. Al igual que las ventajas físicas y humanas, las ventajas informativas suelen ser temporales y varían con el tiempo en relación con un adversario adaptable y los cambios en un entorno operacional. Mientras las fuerzas

del público interno (miembros del Ejército de EUA, civiles del Departamento del Ejército, contratistas y familiares) y externo (audiencia nacional de EUA e internacional). La actividad informativa de *influir* incluye tareas que afectan al pensamiento y, en última instancia, al comportamiento de las amenazas

La contribución del Ejército a la acción unificada...

Operaciones multidominio

Las operaciones multidominio son el empleo combinado de las capacidades conjuntas y del Ejército para crear y aprovechar ventajas relativas con el fin de alcanzar objetivos, derrotar a las fuerzas enemigas y consolidar los logros en nombre de los comandantes de las fuerzas conjuntas.

Las fuerzas del Ejército, como parte de un equipo conjunto y multinacional, emplean un enfoque de armas combinadas para obtener y aprovechar...

Ventajas informativas

Una ventaja informativa es una condición en la que una fuerza tiene la iniciativa en términos de la comprensión de la situación, la toma de decisiones y el comportamiento de los participantes relevantes.

Todas las fuerzas del Ejército contribuyen a lograr ventajas informativas mediante...

...la ejecución de cinco actividades informativas...

HABILITAR

PROTEGER

INFORMAR

INFLUIR

ATACAR

...para alcanzar combinaciones de objetivos centrados en fuerzas amigas y amenazas.

Mejorar el mando y el control

Proteger los datos, la información y las redes

Mantener la confianza

Afectar al comportamiento de los participantes externos relevantes

Afectar al mando y control de la amenaza

Guiadas por los principios de la ventaja informativa:

**Orientación
ofensiva**

**Impulsado por el
comandante**

**Armas
combinadas**

**Habilitado por el
soldado**

entre sistemas automatizados, como las comunicaciones entre radares, sistemas de control de tiro y sistemas de disparo.

Las actividades informativas son interdependientes. Por ejemplo, las actividades informativas de proteger e informar ayudan a defender a la fuerza contra influencias malignas. Las actividades informativas de influir y atacar afectan a la capacidad de C2 de la amenaza, pero emplean distintos medios. Sincronizar las operaciones militares de apoyo a la información (un medio de influir) para potenciar los efectos de un ataque del ciberespacio (un medio de atacar) representa un enfoque de armas combinadas para deteriorar el C2 de la amenaza.

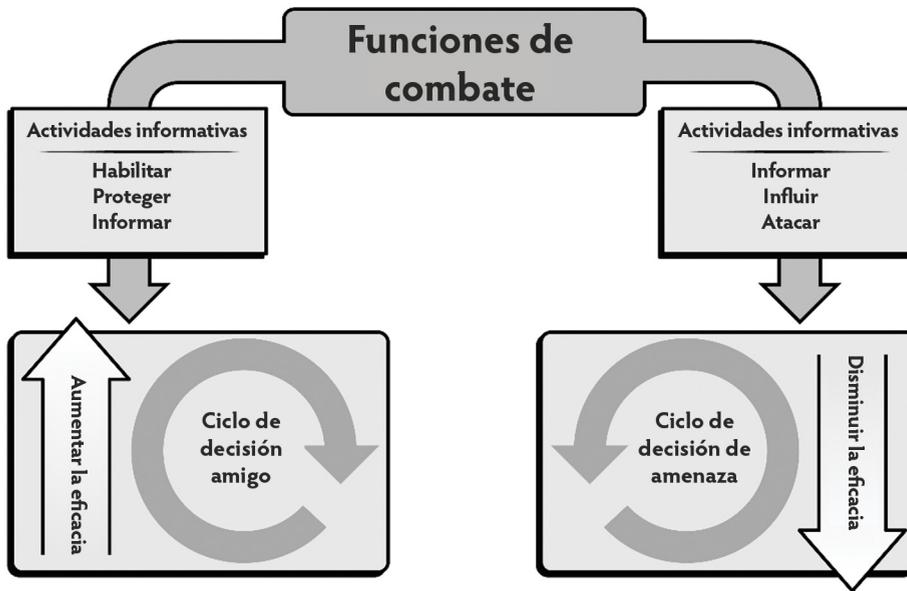
La ADP 3-13 ilustra cómo la combinación y ejecución de todas las actividades informativas para lograr objetivos tanto de la fuerza amiga como centrados en la amenaza contribuye a la agilidad y a la capacidad de comprender, decidir y actuar con más eficacia que la amenaza. Como se muestra en la figura 2, las actividades informativas de habilitar y proteger aumentan la eficacia del ciclo de decisión de la fuerza amiga¹². Las acti-

vidades informativas de influir y atacar disminuyen la eficacia del ciclo de decisión de la amenaza. La actividad informativa de informar se utiliza tanto para mejorar el C2 de la fuerza amiga como para degradar el ciclo de decisión de las amenazas. Los efectos combinados de mejorar el ciclo de decisión de las fuerzas amigas, mientras al mismo tiempo degrada el ciclo de decisión de las amenazas, crea una importante ventaja informativa para las fuerzas del Ejército.

Figura 1. Diagrama lógico de las ventajas informativas

y otros públicos externos. Esta actividad se centra en reforzar o cambiar la forma de pensar, sentir y actuar de las personas y los grupos en apoyo a los objetivos. La actividad informativa de *atacar* incluye tareas que afectan a la capacidad de la amenaza para ejercer el C2. Esta actividad se centra en afectar a los datos de la amenaza y sus capacidades físicas utilizadas para comunicarse y llevar a cabo una guerra informática. Incluye los datos y las comunicaciones

(Figura extraída de la ADP 3-13, *Information*)



(Figura extraída de la ADP 3-13, *Information*)

Figura 2. Actividades informativas como contribuciones a la agilidad

Principios de la ventaja informativa

Para ayudar a guiar el pensamiento sobre el uso de la información y el empleo de capacidades para crear ventajas informativas, la ADP 3-13 introduce cuatro principios (véase la figura 3)¹³. El primer principio, orientado hacia la ofensiva, se centra en la iniciativa. Cualquier ventaja informativa no buscada o defendida activamente es potencialmente cedida a la amenaza. Los líderes del Ejército mantienen una mentalidad ofensiva y se anticipan a los acontecimientos en busca de diversas ventajas informativas. El principio de las armas combinadas está vinculado a la idea de que todas las actividades militares tienen efectos informativos inherentes y que todas las capacidades militares pueden emplearse para obtener ventaja informativa. Los líderes del Ejército combinan las capacidades orgánicas, conjuntas, interinstitucionales y multinacionales disponibles de forma complementaria y reforzándola para habilitar el C2, proteger la información y las redes, informar a las audiencias, influir en las amenazas y otros participantes relevantes, y atacar el C2 de la amenaza.

El tercer principio, impulsado por el comandante, está relacionado con la idea de que la información es fundamental en todas las actividades que emprenden las fuerzas del Ejército. Por lo tanto,

los comandantes deben comprender la información e integrarla cuidadosamente en las operaciones a través de las funciones de mando y control, fuegos, maniobras, protección y sostenimiento de las funciones de combate durante la planificación. Los comandantes consideran la información como un recurso para lograr la comprensión de la situación, una herramienta para inducir ambigüedad e incertidumbre en la amenaza y el medio principal para dirigir las fuerzas del Ejército. Los comandantes dirigen el

uso de la información y las capacidades para penetrar en los procesos de toma de decisiones de la amenaza, aprovechar las dependencias de información, lograr sorprender y alterar la amenaza desde dentro.

Orientación ofensiva: tomar y aprovechar la iniciativa para crear, proteger y aprovechar las ventajas informativas en todos los dominios.

Armas combinadas: integrar todas las capacidades disponibles del Ejército, conjuntas, interinstitucionales y multinacionales en la búsqueda de ventajas informativas.

Impulsado por el comandante: visualiza y describe la integración deliberada de la información para crear los máximos efectos.

Habilitado por el soldado: todos los soldados tienen un papel en la recopilación, evaluación, procesamiento, comunicación y protección de la información.

(Figura de los autores; información de la ADP 3-13, *Information*)

Figura 3. Principios de la ventaja informativa

Por último, todos los soldados tienen un papel que desempeñar en la obtención y el aprovechamiento de las ventajas informativas, que es el tema central del cuarto principio. Todos los soldados deben proteger la información. Consideraciones como la seguridad de las operaciones, la seguridad física, la disciplina de ruido y las restricciones en el uso de luces y el control de las emisiones electromagnéticas se aplican a todos los integrantes de una formación. Todos los soldados consumen, comunican y dependen de la información para cumplir la misión. Los soldados deben mantener su alfabetización digital y preparación mientras manejan diversos sistemas de información esenciales para las comunicaciones. Como representantes del Ejército y de los Estados Unidos, los soldados entienden que su presencia, postura y acciones comunican siempre un mensaje abierto a la interpretación. La alta visibilidad ofrece grandes oportunidades, así como riesgos potenciales. Los soldados eficaces de todos los niveles comprenden el impacto que comunican sus acciones y mensajes, y que todas sus actividades comunican un mensaje a una parte del público. Esto requiere que todos los soldados comprendan el propósito más amplio de las operaciones. También requiere practicar la seguridad de las operaciones y una comunicación disciplinada a través de todos los medios de comunicación, incluidas las cuentas personales, tanto en las operaciones como en la guarnición de origen.

Contribuciones a la función de combate

Una diferencia significativa respecto a la doctrina anterior es la idea de que todas las capacidades militares pueden emplearse para obtener una ventaja informativa, y no sólo una lista selecta de capacidades relacionadas con la información sincronizadas entre sí como parte de las operaciones de información¹⁴. El esquema de la ventaja informativa se basa en la idea de que la información es esencial para todas las funciones de combate, y que todas las funciones de combate pueden contribuir a las ventajas informativas amigas o centradas en la amenaza. Sobre la base de este entendimiento, el Ejército no estableció una función de combate de información¹⁵. Además, debido a la naturaleza dispar de las capacidades y las múltiples tareas utilizadas para crear ventajas informativas, la ADP 3-13 no asigna una única sección de personal responsable de la

ventaja informativa, sino que asigna un jefe de personal para cada actividad e identifica jefes de personal para cada tarea dentro de cada actividad informativa¹⁶.

Las actividades informativas organizan diversas tareas y capacidades de las seis funciones de combate (C2, inteligencia, movimiento y maniobra, fuegos, protección y sostenimiento). La *función de combate de C2* contribuye directamente a habilitar la actividad informativa. Todo el sistema de C2 (personas, procesos, redes y puestos de mando) está diseñado para apoyar a los comandantes en su capacidad de comprender, visualizar, describir, indicar, liderar y evaluar con mayor rapidez y eficacia que sus oponentes.

La *función de combate de inteligencia* contribuye a la integración de todas las actividades informativas proporcionando información e inteligencia pertinentes. Contribuye directamente a habilitar la actividad informativa proporcionando información e inteligencia para la comprensión de la situación que sirve de base para la toma de decisiones relativas a todos los aspectos de las operaciones. La *función de combate de movimiento y maniobra* contribuye a las actividades informativas de habilitar, proteger, influir y atacar. Mediante el reconocimiento, las fuerzas obtienen información sobre el enemigo y el terreno que facilita la toma de decisiones por parte de la fuerza amiga. Las operaciones de seguridad protegen la información de la fuerza amiga y los nodos de C2. El posicionamiento y las maniobras de las fuerzas señalan la intención, demuestran la capacidad e impulsan el ritmo que influye en las amenazas y asegura a los socios. Las incursiones y otros ataques contribuyen a la captura o destrucción de sistemas e infraestructuras de C2 enemigos. La *función de combate de fuegos* contribuye a las actividades informativas de proteger, influir y atacar. El lanzamiento de fuegos que van desde superficie a superficie hasta el ciberespacio y los ataques electromagnéticos pueden proteger los datos y la información de las fuerzas amigas, influir en las amenazas y afectar el C2 de las mismas. Varias tareas dentro de la *función de combate de protección* contribuyen directamente a la actividad de protección de la información, incluyendo la capacidad de supervivencia, el apoyo a la defensa antiaérea y antimisiles, la protección electromagnética, la seguridad de las operaciones y la ciberseguridad y defensa. La *función de combate de sostenimiento* contribuye a todas las actividades informativas garantizando que la fuerza amiga esté en

buen estado, con suficiente personal, equipada, mantenida y abastecida. Las actividades de sostenimiento también contribuyen a la actividad informativa de influir. Proporcionar sostenimiento a los participantes relevantes puede reforzar o cambiar su comportamiento. La posición de las fuerzas de sostenimiento y sus actividades pueden contribuir tanto al engaño como a la comunicación de una voluntad para combatir.

El camino a seguir

En su prólogo, el Tte. Gral. Milford H. Beagle Jr. escribe: «La ADP 3-13 proporciona los fundamentos intelectuales que describen cómo las fuerzas del Ejército obtendrán, protegerán y aprovecharán las ventajas informativas. Pero la doctrina es sólo el inicio. El trabajo difícil comienza cuando incorporamos estas ideas al desarrollo, educación y entrenamiento de líderes. Como líderes, es nuestra obligación estudiar, comprender e implementar

la doctrina en la ADP 3-13»¹⁷. La publicación de la ADP 3-13 es sólo el comienzo de una campaña educativa sostenida del Centro de Armas Combinadas.

Al igual que con el FM 3-0, la Dirección de Doctrina de Armas Combinadas está desarrollando una serie de productos para ayudar a los soldados a comprender la nueva doctrina. Se están preparando artículos, vídeos y podcasts dedicados a la ADP 3-13, que se anunciarán a través de los canales de redes sociales de la Dirección de Doctrina de Armas Combinadas. El equipo también colaborará estrechamente con los centros de excelencia, la Universidad del Ejército y los centros de adiestramiento de combate para garantizar que esta información se incorpore al entrenamiento y la capacitación profesional militar. Los equipos móviles de formación también visitarán instalaciones y organizaciones seleccionadas para seguir integrando las ideas expuestas en el manual. ■

Notas

Epígrafe. Army Doctrine Publication (ADP) 3-13, foreword to *Information* (Washington, DC: U.S. Government Publishing Office [GPO], 2023).

1. *Ibid.*, 1-1. Los datos y la información están relacionados, pero no son lo mismo. La ADP 3-13 define los datos como «cualquier señal u observación del entorno». La información se define como «datos en contexto a los que un receptor (humano o automatizado) asigna un significado».

2. Jay Luvaas, ed. y trans., *Frederick the Great on the Art of War* (Boston: Da Capo Press, 1999), 334.

3. General Staff, Chief of Staff of the U.S. Army, *Field Service Regulations* (Washington, DC: U.S. Government Printing Office, 1905), 38-48.

4. Field Manual (FM) 100-6, *Information Operations* (Washington, DC: U.S. Government Printing Office, 1996), iii-vi.

5. FM 3-0, *Operations* (Washington, DC: U.S. GPO, 2022), 3-1. La edición de 2022 del FM 3-0 estableció formalmente las operaciones multidominio como el concepto operacional del Ejército. Describe los principios e imperativos que guían a las fuerzas del Ejército en la competencia por debajo de los conflictos armados, las crisis y los conflictos armados.

6. *Ibid.*, 1-3.

7. ADP 3-13, *Information*, 2-3.

8. *Ibid.*, 1-8.

9. *Ibid.*, 2-3.

10. *Ibid.*

11. *Ibid.*, viii.

12. *Ibid.*, 2-12.

13. *Ibid.*, 2-14-2-15.

14. Basándose en los cambios introducidos en la doctrina conjunta sobre información, la doctrina del Ejército ya no utiliza los términos operaciones de información, capacidades relacionadas con la información o superioridad de la información.

15. Change 1 to Joint Publication (JP) 1, *Doctrine for the Armed Forces of the United States* (Washington, DC: U.S. GPO, 2017), añadió información a las funciones conjuntas (mando y control, inteligencia, fuegos, movimiento y maniobra, protección y sostenimiento) en 2017. JP 3-04, *Information in Joint Operations* (Washington, DC: U.S. GPO, 2022), amplía la doctrina sobre la función de información conjunta. JP 3-04 describe la función de información conjunta como la gestión y aplicación de la información para cambiar o mantener las percepciones, actitudes y otros factores que impulsan el comportamiento, y para apoyar la toma de decisiones humana y automatizada. Combinada con las demás funciones conjuntas, la función conjunta de información ayuda a los comandantes y estados mayores de las fuerzas conjuntas a utilizar eficazmente la información para crear ventajas informativas y alcanzar objetivos.

16. La ADP 3-13 destaca que tanto el jefe de estado mayor (oficial ejecutivo) y el oficial de operaciones (G-3/S-3) tienen responsabilidades en la integración y sincronización global de las actividades de información. El jefe de estado mayor garantiza la integración del estado mayor mientras que el G-3, como oficial de operaciones, asegura que las actividades de información se integren y sincronicen en el concepto de operaciones de acuerdo con la intención y las directrices del comandante.

17. ADP 3-13, *Information*, prólogo.