

ÍNDICE 2020

PARTE I - ÍNDICE DE TÍTULOS

TÍTULO	PÁG.	TRIM.
Alto mando en tiempos de guerra, El Mariscal de campo Sir William Slim, Ejército Británico	61	4º
Argumento a favor de medios quirúrgicos móviles en posiciones más avanzadas La muerte ignora la Hora Dorada Teniente coronel Brian C. Beldowicz, Ejército de EUA Mayor Michael Bellamy, Ejército de EUA Mayor Robert Modlin, Ejército de EUA	22	4º
Autoridades civiles en Manbij, Siria, Las El importante papel de Asuntos Civiles para estabilizar ambientes no permisivos Teniente coronel Peter S. Brau, Ejército de EUA	3	1º
China contemporánea En conflicto, no en competencia Timothy L. Faulkner	55	1º
¿Colaboración entre grandes poderes, La? Un posible modelo para la gobernanza ártica Mayor Dai Jing, Fuerzas Armadas de Singapur Sargento primero Raymond Huff, Ejército de EUA	68	3º
Combate en áreas profundas, El La modernización de las operaciones de reconocimiento y seguridad del Ejército de EUA para los conflictos entre grandes poderes Mayor Nathan Jennings, Ejército de EUA	36	2º
Consejos prácticos para pensar por encima del nivel táctico Un proceso de seis pasos Mayor Patrick Naughton, Reserva del Ejército de EUA	79	1º
Desplazamiento fuera del Pacífico, El El petróleo y el establecimiento de un imperio chino en los siglos XX y XXI Capitán Philip Murray, Ejército de EUA	26	1º
Dimensiones geoeconómicas de las empresas militares y de seguridad privada de Rusia, Las Mayor Thomas D. Arnold, Ejército de EUA	53	2º

Divididos caeremos	2	4°
Cómo la Fuerza de EUA pierde su ventaja conjunta sobre China y Rusia		
Teniente coronel Dan Sukman, Ejército de EUA		
Teniente coronel Charles Davis, Ejército de EUA		
Estamos perdiendo oportunidades para desarrollar la preparación de combate sostenida de la Fuerza Total en los Equipos de Combate de Brigada	12	4°
Teniente coronel Nicholas Melin, Ejército de EUA		
Grupos irregulares armados en el conflicto de la frontera colombo-ecuatoriana y su relación con el narcotráfico	14	2°
Mayor Fernando Conde, Ejército Ecuatoriano		
Mayor Marlo Orbe, Ejército Ecuatoriano		
Identificando ventanas de oportunidad en el auge de China	40	1 ^{er}
Problematizar la estrategia china de cien años para lograr el estatus de gran potencia		
Axel Dessein		
Impidiendo el colapso	55	3 ^{er}
La fricción después del primer contacto en el Centro Nacional de Entrenamiento		
Teniente coronel Brian P. Schoellhorn, Ejército de EUA		
Liderazgo empático, El	46	2°
Cómo comprender el dominio humano		
Capellán (mayor) John McDougall, Ejército de EUA		
Liderazgo en las operaciones de combate a gran escala, El	48	3 ^{er}
Mayor Jeremy Smith, Cuerpo de Infantería de Marina de EUA		
Mantenga sus ojos en el premio	33	4°
La importancia de las operaciones de estabilización		
Coronel (ret.) George F. Oliver, PhD, Ejército de EUA		
Manual de Campaña 4-0	2	3 ^{er}
Impulsando cambios en el sostenimiento		
Teniente general (ret.) Michael D. Lundy, Ejército de EUA		
General de división Rodney D. Fogg, Ejército de EUA		
Coronel Richard D. Creed Jr., Ejército de EUA		
Teniente coronel (ret.) William C. Latham Jr., Ejército de EUA		
Motivando y educando a los mileniales	68	2°
Sargento mayor Kanessa Trent, Ejército de EUA		
No es un ejercicio intelectual	19	3 ^{er}
Lecciones de la cooperación institucional entre los ejércitos de EUA e Israel, 1973-1982		
Mayor Ethan Orwin, Ejército de EUA		

Opción 17	30	3 ^{er}
El derecho militar y la justicia vigilante en los campos de prisioneros de guerra durante la Segunda Guerra Mundial		
Dr. Mark M. Hull		
Operaciones de información multidominio y el equipo de combate de brigada, Las Lecciones aprendidas del ejercicio Cyber Blitz 2018	70	1 ^{er}
Mayor John P. Rodriguez, Ejército de EUA		
Orden del caos, El	79	2 ^o
Actividades de asuntos civiles del Ejército de EUA		
Mayor Assad A. Raza, Ejército de EUA		
Para cambiar un ejército—ganar en el futuro	48	4 ^o
General de división Eric J. Wesley, Ejército dos EUA		
Oficial técnico 5 Jon Bates, Ejército de EUA		
¿Por qué hay que tener tanques de guerra en el nuevo milenio?	15	1 ^{er}
Mayor Gonzalo Báez, Ejército Argentino		
Preparándonos para confiar en los sistemas de inteligencia artificial de los equipos de combate	26	2 ^o
Mayor (capellán) Marlon W. Brown, Ejército de EUA		
Sombras de la guerra	3	2 ^o
Violencia en la zona desmilitarizada coreana		
Capitán Michael Anderson, Ejército de EUA		
Staff rides virtuales	8	3 ^{er}
Sus beneficios y metodología		
Dr. Curtis S. King		
Su propia lógica	38	3 ^{er}
El arte operacional ruso en la campaña en Siria		
Teniente coronel Nicholas Sinclair, Ejército de EUA		
Utilizando los historiadores en la fuerza operacional	78	3 ^{er}
Capitán Michael Loveland, Componente de Reserva del Ejército de EUA		

PARTE II - ÍNDICE DE AUTORES

AUTOR	PÁG.	TRIM.
Anderson, Capitán Michael, Ejército de EUA Sombras de la guerra Violencia en la zona desmilitarizada coreana	3	2º
Arnold, Mayor Thomas D., Ejército de EUA Las dimensiones geoeconómicas de las empresas militares y de seguridad privada de Rusia	53	2º
Báez, Mayor Gonzalo, Ejército Argentino ¿Por qué hay que tener tanques de guerra en el nuevo milenio?	15	1º
Bates, Oficial técnico 5 Jon, Ejército de EUA Para cambiar un ejército—ganar en el futuro	48	4º
Beldowicz, Teniente coronel Brian C., Ejército de EUA Argumento a favor de medios quirúrgicos móviles en posiciones más avanzadas La muerte ignora la Hora Dorada	22	4º
Bellamy, Mayor Michael, Ejército de EUA Argumento a favor de medios quirúrgicos móviles en posiciones más avanzadas La muerte ignora la Hora Dorada	22	4º
Brau, Teniente coronel Peter S., Ejército de EUA Las autoridades civiles en Manbij, Siria El importante papel de Asuntos Civiles para estabilizar ambientes no permisivos	3	1º
Brown, Mayor (capellán) Marlon W., Ejército de EUA Preparándonos para confiar en los sistemas de inteligencia artificial de los equipos de combate	26	2º
Conde, Mayor Fernando, Ejército Ecuatoriano Grupos irregulares armados en el conflicto de la frontera colombo-ecuatoriana y su relación con el narcotráfico	14	2º
Creed, Coronel Richard D. Jr., Ejército de EUA Manual de Campaña 4-0 Impulsando cambios en el sostenimiento	2	3º
Dessein, Axel Identificando ventanas de oportunidad en el auge de China Problematizar la estrategia china de cien años para lograr el estatus de gran potencia	40	1º

Davis, Teniente coronel Charles, Ejército de EUA		
Divididos caeremos	2	4º
Cómo la Fuerza de EUA pierde su ventaja conjunta sobre China y Rusia		
Faulkner, Timothy L.		
China contemporánea	55	1º
En conflicto, no en competencia		
Fogg, General de división Rodney D., Ejército de EUA		
Manual de Campaña 4-0	2	3º
Impulsando cambios en el sostenimiento		
Huff, Sargento primero Raymond, Ejército de EUA		
¿La colaboración entre grandes poderes?	68	3º
Un posible modelo para la gobernanza ártica		
Hull, Dr. Mark M.		
Opción 17	30	3º
El derecho militar y la justicia vigilante en los campos de prisioneros de guerra durante la Segunda Guerra Mundial		
Jennings, Mayor Nathan, Ejército de EUA		
El combate en áreas profundas	36	2º
La modernización de las operaciones de reconocimiento y seguridad del Ejército de EUA para los conflictos entre grandes poderes		
Jing, Mayor Dai, Fuerzas Armadas de Singapur		
¿La colaboración entre grandes poderes?	68	3º
Un posible modelo para la gobernanza ártica		
King, Dr. Curtis S.		
Staff rides virtuales	8	3º
Sus beneficios y metodología		
Latham, Teniente coronel (ret.) William C. Jr., Ejército de EUA		
Manual de Campaña 4-0	2	3º
Impulsando cambios en el sostenimiento		
Loveland, Capitán Michael, Componente de Reserva del Ejército de EUA		
Utilizando los historiadores en la fuerza operacional	78	3º
Lundy, Teniente general (ret.) Michael D., Ejército de EUA		
Manual de Campaña 4-0	2	3º
Impulsando cambios en el sostenimiento		

McDougall, Capellán (mayor) John, Ejército de EUA		
El liderazgo empático	46	2º
Cómo comprender el dominio humano		
Melin, Teniente coronel Nicholas, Ejército de EUA		
Estamos perdiendo oportunidades para desarrollar la preparación de combate sostenida de la Fuerza Total en los Equipos de Combate de Brigada	12	4º
Modlin, Mayor Robert, Ejército de EUA		
Argumento a favor de medios quirúrgicos móviles en posiciones más avanzadas	22	4º
La muerte ignora la Hora Dorada		
Murray, Capitán Philip, Ejército de EUA		
El desplazamiento fuera del Pacífico	26	1er
El petróleo y el establecimiento de un imperio chino en los siglos XX y XXI		
Naughton, Mayor Patrick, Reserva del Ejército de EUA		
Consejos prácticos para pensar por encima del nivel táctico	79	1er
Un proceso de seis pasos		
Oliver, Coronel (ret.) George F., PhD, Ejército de EUA		
Mantenga sus ojos en el premio	33	4º
La importancia de las operaciones de estabilización		
Orbe, Mayor Marlo, Ejército Ecuatoriano		
Grupos irregulares armados en el conflicto de la frontera colombo-ecuatoriana y su relación con el narcotráfico	14	2º
Orwin, Mayor Ethan, Ejército de EUA		
No es un ejercicio intelectual	19	3er
Lecciones de la cooperación institucional entre los ejércitos de EUA e Israel, 1973-1982		
Raza, Mayor Assad A., Ejército de EUA		
El orden del caos	79	2º
Actividades de asuntos civiles del Ejército de EUA		
Rodriguez, Mayor John P., Ejército de EUA		
Las operaciones de información multidominio y el equipo de combate de brigada	70	1er
Lecciones aprendidas del ejercicio Cyber Blitz 2018		
Schoellhorn, Teniente coronel Brian P., Ejército de EUA		
Impidiendo el colapso	55	3er
La fricción después del primer contacto en el Centro Nacional de Entrenamiento		
Sinclair, Teniente coronel Nicholas, Ejército de EUA		
Su propia lógica	38	3er
El arte operacional ruso en la campaña en Siria		

Slim, Mariscal de campo Sir William, Ejército Británico		
El alto mando en tiempos de guerra	61	4º
Smith, Mayor Jeremy, Cuerpo de Infantería de Marina de EUA		
El liderazgo en las operaciones de combate a gran escala	48	3er
Sukman, Teniente coronel Dan, Ejército de EUA		
Divididos caeremos	2	4º
Cómo la Fuerza de EUA pierde su ventaja conjunta sobre China y Rusia		
Trent, Sargento mayor Kanessa, Ejército de EUA		
Motivando y educando a los mileniales	68	2º
Wesley, General de división Eric J., Ejército de EUA		
Para cambiar un ejército—ganar en el futuro	48	4º

PARTE III - ÍNDICE DE MATERIAS

AMENAZAS

Argumento a favor de medios quirúrgicos móviles en posiciones más avanzadas	22	4º
La muerte ignora la Hora Dorada		
<i>Teniente coronel Brian C. Beldowicz, Ejército de EUA</i>		
<i>Mayor Michael Bellamy, Ejército de EUA</i>		
<i>Mayor Robert Modlin, Ejército de EUA</i>		
China contemporánea	55	1er
En conflicto, no en competencia		
<i>Timothy L. Faulkner</i>		

AMÉRICA LATINA

Grupos irregulares armados en el conflicto de la frontera colombo-ecuatoriana y su relación con el narcotráfico	14	2º
<i>Mayor Fernando Conde, Ejército Ecuatoriano</i>		
<i>Mayor Marlo Orbe, Ejército Ecuatoriano</i>		
¿Por qué hay que tener tanques de guerra en el nuevo milenio?	15	1er
<i>Mayor Gonzalo Báez, Ejército Argentino</i>		

ASUNTOS CIVILES

El orden del caos	79	2º
Actividades de asuntos civiles del Ejército de EUA <i>Mayor Assad A. Raza, Ejército de EUA</i>		

ARGENTINA

¿Por qué hay que tener tanques de guerra en el nuevo milenio?	15	1º
<i>Mayor Gonzalo Báez, Ejército Argentino</i>		

ASIA

Argumento a favor de medios quirúrgicos móviles en posiciones más avanzadas	22	4º
La muerte ignora la Hora Dorada <i>Teniente coronel Brian C. Beldowicz, Ejército de EUA</i> <i>Mayor Michael Bellamy, Ejército de EUA</i> <i>Mayor Robert Modlin, Ejército de EUA</i>		
China contemporánea	55	1º
En conflicto, no en competencia <i>Timothy L. Faulkner</i>		
El desplazamiento fuera del Pacífico	26	1º
El petróleo y el establecimiento de un imperio chino en los siglos XX y XXI <i>Capitán Philip Murray, Ejército de EUA</i>		
Las autoridades civiles en Manbij, Siria	3	1º
El importante papel de Asuntos Civiles para estabilizar ambientes no permisivos <i>Teniente coronel Peter S. Brau, Ejército de EUA</i>		
Sombras de la guerra	3	2º
Violencia en la zona desmilitarizada coreana <i>Capitán Michael Anderson, Ejército de EUA</i>		
Su propia lógica	38	3º
El arte operacional ruso en la campaña en Siria <i>Teniente coronel Nicholas Sinclair, Ejército de EUA</i>		

CENTRO NACIONAL DE ENTRENAMIENTO

Impidiendo el colapso	55	3 ^{er}
La fricción después del primer contacto en el Centro Nacional de Entrenamiento		
<i>Teniente coronel Brian P. Schoellhorn, Ejército de EUA</i>		

CHINA

China contemporánea	55	1 ^{er}
En conflicto, no en competencia		
<i>Timothy L. Faulkner</i>		
El desplazamiento fuera del Pacífico	26	1 ^{er}
El petróleo y el establecimiento de un imperio chino en los siglos XX y XXI		
<i>Capitán Philip Murray, Ejército de EUA</i>		
Divididos caeremos	2	4 ^o
Cómo la Fuerza de EUA pierde su ventaja conjunta sobre China y Rusia		
<i>Teniente coronel Dan Sukman, Ejército de EUA</i>		
<i>Teniente coronel Charles Davis, Ejército de EUA</i>		
Identificando ventanas de oportunidad en el auge de China	40	1 ^{er}
Problematizar la estrategia china de cien años para lograr el estatus de gran potencia		
<i>Axel Desein</i>		

COMBATE A GRAN ESCALA

El combate en áreas profundas	36	2 ^o
La modernización de las operaciones de reconocimiento y seguridad del Ejército de EUA para los conflictos entre grandes poderes		
<i>Mayor Nathan Jennings, Ejército de EUA</i>		
El liderazgo en las operaciones de combate a gran escala	48	3 ^{er}
<i>Mayor Jeremy Smith, Cuerpo de Infantería de Marina de EUA</i>		

COOPERACIÓN

No es un ejercicio intelectual	19	3 ^{er}
Lecciones de la cooperación institucional entre los ejércitos de EUA e Israel, 1973-1982		
<i>Mayor Ethan Orwin, Ejército de EUA</i>		

COREA

Sombras de la guerra	3	2°
Violencia en la zona desmilitarizada coreana <i>Capitán Michael Anderson, Ejército de EUA</i>		

ECUADOR

Grupos irregulares armados en el conflicto de la frontera colombo-ecuatoriana y su relación con el narcotráfico <i>Mayor Fernando Conde, Ejército Ecuatoriano</i> <i>Mayor Marlo Orbe, Ejército Ecuatoriano</i>	14	2°
---	----	----

EDUCACIÓN MILITAR

Motivando y educando a los mileniales <i>Sargento mayor Kanessa Trent, Ejército de EUA</i>	68	2°
---	----	----

EJÉRCITO DE EUA

El alto mando en tiempos de guerra <i>Mariscal de campo Sir William Slim, Ejército Británico</i>	61	4°
¿La colaboración entre grandes poderes? Un posible modelo para la gobernanza ártica <i>Mayor Dai Jing, Fuerzas Armadas de Singapur</i> <i>Sargento primero Raymond Huff, Ejército de EUA</i>	68	3er
Para cambiar un ejército—ganar en el futuro <i>General de división Eric J. Wesley, Ejército de EUA</i> <i>Oficial técnico 5 Jon Bates, Ejército de EUA</i>	48	4°

EQUIPOS DE BRIGADA DE COMBATE

Estamos perdiendo oportunidades para desarrollar la preparación de combate sostenida de la Fuerza Total en los Equipos de Combate de Brigada <i>Teniente coronel Nicholas Melin, Ejército de EUA</i>	12	4°
---	----	----

ESTRATEGIA MILITAR

¿La colaboración entre grandes poderes? Un posible modelo para la gobernanza ártica <i>Mayor Dai Jing, Fuerzas Armadas de Singapur</i> <i>Sargento primero Raymond Huff, Ejército de EUA</i>	68	3 ^{er}
Para cambiar un ejército—ganar en el futuro <i>General de división Eric J. Wesley, Ejército de EUA</i> <i>Oficial técnico 5 Jon Bates, Ejército de EUA</i>	48	4 ^o

HISTORIA

El alto mando en tiempos de guerra <i>Mariscal de campo Sir William Slim, Ejército Británico</i>	61	4 ^o
No es un ejercicio intelectual Lecciones de la cooperación institucional entre los ejércitos de EUA e Israel, 1973-1982 <i>Mayor Ethan Orwin, Ejército de EUA</i>	19	3 ^{er}
Opción 17 El derecho militar y la justicia vigilante en los campos de prisioneros de guerra durante la Segunda Guerra Mundial <i>Dr. Mark M. Hull</i>	30	3 ^{er}
Utilizando los historiadores en la fuerza operacional <i>Capitán Michael Loveland, Componente de Reserva del Ejército de EUA</i>	78	3 ^{er}

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Preparándonos para confiar en los sistemas de inteligencia artificial de los equipos de combate <i>Mayor (capellán) Marlon W. Brown, Ejército de EUA</i>	26	2 ^o
---	----	----------------

LIDERAZGO

El alto mando en tiempos de guerra <i>Mariscal de campo Sir William Slim, Ejército Británico</i>	61	4 ^o
El liderazgo empático Cómo comprender el dominio humano <i>Capellán (mayor) John McDougall, Ejército de EUA</i>	46	2 ^o

El liderazgo en las operaciones de combate a gran escala <i>Mayor Jeremy Smith, Cuerpo de Infantería de Marina de EUA</i>	48	3 ^{er}
--	----	-----------------

MANUAL DE CAMPAÑA 4-0

Manual de Campaña 4-0 Impulsando cambios en el sostenimiento <i>Teniente general (ret.) Michael D. Lundy, Ejército de EUA</i> <i>General de división Rodney D. Fogg, Ejército de EUA</i> <i>Coronel Richard D. Creed Jr., Ejército de EUA</i> <i>Teniente Coronel (ret.) William C. Latham Jr., Ejército de EUA</i>	2	3 ^{er}
--	---	-----------------

MODERNIZACIÓN

El combate en áreas profundas La modernización de las operaciones de reconocimiento y seguridad del Ejército de EUA para los conflictos entre grandes poderes <i>Mayor Nathan Jennings, Ejército de EUA</i>	36	2 ^o
Manual de Campaña 4-0 Impulsando cambios en el sostenimiento <i>Teniente general (ret.) Michael D. Lundy, Ejército de EUA</i> <i>General de división Rodney D. Fogg, Ejército de EUA</i> <i>Coronel Richard D. Creed Jr., Ejército de EUA</i> <i>Teniente Coronel (ret.) William C. Latham Jr., Ejército de EUA</i>	2	3 ^{er}
Para cambiar un ejército—ganar en el futuro <i>General de división Eric J. Wesley, Ejército de EUA</i> <i>Oficial técnico 5 Jon Bates, Ejército de EUA</i>	48	4 ^o

NARCOTRÁFICO

Grupos irregulares armados en el conflicto de la frontera colombo-ecuatoriana y su relación con el narcotráfico <i>Mayor Fernando Conde, Ejército Ecuatoriano</i> <i>Mayor Marlo Orbe, Ejército Ecuatoriano</i>	14	2 ^o
---	----	----------------

NIVEL TÁCTICO

Consejos prácticos para pensar por encima del nivel táctico Un proceso de seis pasos <i>Mayor Patrick Naughton, Reserva del Ejército de EUA</i>	79	1 ^{er}
---	----	-----------------

OPERACIONES DE ESTABILIZACIÓN

Mantenga sus ojos en el premio	33	4º
La importancia de las operaciones de estabilización		
<i>Coronel (ret.) Oliver, George F., PhD, Ejército de EUA</i>		

OPERACIONES MULTIDOMINIO

Manual de Campaña 4-0	2	3º
Impulsando cambios en el sostenimiento		
<i>Teniente general (ret.) Michael D. Lundy, Ejército de EUA</i>		
<i>General de división Rodney D. Fogg, Ejército de EUA</i>		
<i>Coronel Richard D. Creed Jr., Ejército de EUA</i>		
<i>Teniente Coronel (ret.) William C. Latham Jr., Ejército de EUA</i>		
Las operaciones de información multidominio y el equipo de combate de brigada	70	1º
Lecciones aprendidas del ejercicio Cyber Blitz 2018		
<i>Mayor John P. Rodriguez, Ejército de EUA</i>		

RUSIA

Divididos caeremos	2	4º
Cómo la Fuerza de EUA pierde su ventaja conjunta sobre China y Rusia		
<i>Teniente coronel Dan Sukman, Ejército de EUA</i>		
<i>Teniente coronel Charles Davis, Ejército de EUA</i>		
Su propia lógica	38	3º
El arte operacional ruso en la campaña en Siria		
<i>Teniente coronel Nicholas Sinclair, Ejército de EUA</i>		
Las dimensiones geoeconómicas de las empresas militares y de seguridad privada de Rusia	53	2º
<i>Arnold, Mayor Thomas D., Ejército de EUA</i>		

SIRIA

Argumento a favor de medios quirúrgicos móviles en posiciones más avanzadas	22	4º
La muerte ignora la Hora Dorada		
<i>Teniente coronel Brian C. Beldowicz, Ejército de EUA</i>		
<i>Mayor Michael Bellamy, Ejército de EUA</i>		
<i>Mayor Robert Modlin, Ejército de EUA</i>		

Las autoridades civiles en Manbij, Siria
 El importante papel de Asuntos Civiles para estabilizar ambientes no permisivos
Teniente coronel Peter S. Brau, Ejército de EUA

3 1er

Su propia lógica
 El arte operacional ruso en la campaña en Siria
Teniente coronel Nicholas Sinclair, Ejército de EUA

38 3er

STAFF RIDES VIRTUALES

Staff rides virtuales
 Sus beneficios y metodología
Dr. Curtis S. King

8 3er

TANQUES DE GUERRA

¿Por qué hay que tener tanques de guerra en el nuevo milenio?
Mayor Gonzalo Báez, Ejército Argentino

15 1er

UNITED STATES POSTAL SERVICE®
Statement of Ownership, Management, and Circulation (Requester Publications Only)

1. Publication Title: **MILITARY REVIEW (SPANISH)**

2. Issue Frequency: **QUARTERLY**

3. Issue Date for Circulation Data Below: **September 8, 2020**

4. Issue Frequency: **QUARTERLY**

5. Number of Issues Published Annually: **4**

6. Annual Subscription Price: **N/A**

7. Complete Mailing Address of Known Office of Publication (Not printer) (Street, city, county, state, and ZIP+4):
**ARMY UNIVERSITY PRESS / MILITARY REVIEW
 295 Simpson Avenue, Unit 2, Bldg 225, Fort Leavenworth, KS 66027-1254**

8. Complete Mailing Address of Headquarters or General Business Office of Publisher (Not printer):
Some as above

9. Full Name and Complete Mailing Address of Publisher, Editor, and Managing Editor (Do not leave blank):
**McDONALD & EUDY PRINTERS
 4208 Grand Road
 Temple Hills, MD 20748-6796**

10. Owner (Do not leave blank. If the publication is owned by a corporation, give the name and address of the corporation immediately followed by the names and addresses of all stockholders owning or holding 1 percent or more of the total amount of stock. If not owned by a corporation, give the names and addresses of the individual owners. If owned by a partnership or other unincorporated firm, give its name and address as well as those of each individual owner. If the publication is published by a nonprofit organization, give its name and address.)
**Magill, Beverly
 295 Simpson Avenue, Unit 2, Bldg 225, Fort Leavenworth, KS 66027-1254**

11. Known Bondholders, Mortgagees, and Other Security Holders Owning or Holding 1 Percent or More of Total Amount of Bonds, Mortgages, or Other Securities. If none, check box: None

12. Tax Status (For completion by nonprofit organizations authorized to mail at nonprofit rates) (Check one):
 The publication is published by a nonprofit organization.
 The publication is published by a corporation that has elected to be treated as a nonprofit organization.
 The publication is published by a partnership or other unincorporated firm that has elected to be treated as a nonprofit organization.
 The publication is published by a nonprofit organization.

13. Publication Title: **MILITARY REVIEW (SPANISH)**

14. Issue Date for Circulation Data Below: **September 8, 2020**

15. Extent and Nature of Circulation

15. Extent and Nature of Circulation		Average No. Copies Each Issue During Preceding 12 Months	No. Copies of Single Issue Published Nearest to Filing Date
a. Total Number of Copies (Net press run)		1233	1225
b. Paid and/or Requested Circulation (Sum of 15b(1) through 15b(6))			
15b(1) Sales Through Dealers and Carriers, Street Vendors, Counter Sales, and Other Paid or Requested Circulation (USPS Form 3842)	0	0	
15b(2) Paid or Requested Circulation (Other Mail Classes Through the USPS Form 3842)	878	870	
15b(3) Paid or Requested Circulation (Sum of 15b(1), (2), (3), and (4))	1233	1225	
c. Total Paid and/or Requested Circulation (Sum of 15b(3) and 15b(4))		1233	1225
d. Free or Nominal Rate Copies (Sum of 15d(1) through 15d(6))			
15d(1) Outside-County Nonmembered Copies (Sum of PS Form 3841 (Include all paid and nominal rate requests for copies not delivered by publisher, but only mail requests including a carrier request, mail not delivered from business electronic mail, and other sources)	0	0	
15d(2) In-County Nonmembered Copies (Sum of PS Form 3841 (Include all paid and nominal rate requests for copies not delivered by publisher, but only mail requests including a carrier request, mail not delivered from business electronic mail, and other sources)	0	0	
15d(3) Nonmembered Copies Distributed Through the USPS by Other Classes of Mail other than First-Class Mail (including registered mail and mail by air)	0	0	
15d(4) Nonmembered Copies Distributed Through the USPS by Other Classes of Mail other than First-Class Mail (including registered mail and mail by air)	0	0	
15d(5) Nonmembered Copies Distributed Through the USPS by Other Classes of Mail other than First-Class Mail (including registered mail and mail by air)	0	0	
15d(6) Nonmembered Copies Distributed Through the USPS by Other Classes of Mail other than First-Class Mail (including registered mail and mail by air)	0	0	
e. Total Nonmembered Distribution (Sum of 15d(1) through 15d(6))		0	0
f. Total Distribution (Sum of 15c and 15e)		1233	1225
g. Copies not Distributed (See Instructions to Publication #4, page A33)		0	0
h. Total (Sum of 15f and 15g)		1233	1225
i. Request for Paid and/or Requested Circulation (File by July 15 of each year)		100%	100%

16. If you are mailing electronic copies, do not file 15i unless you are mailing electronic copies, which file 15i on page 3.

17. Publication of Statement of Ownership for a Requester Publication is required and will be printed in the **October/December 2020** issue of this publication.

18. Signature and Title of Editor, Publisher, Business Manager, or Owner: *[Signature]* Date: **September 8, 2020**

19. I certify that all information furnished on this form is true and complete. I understand that anyone who furnishes false or misleading information on this form or who omits material or information requested on the form may be subject to criminal sanctions (including fines and imprisonment) and/or civil sanctions (including civil penalties).

PS Form 3526-01, July 2014 (Page 2 of 4)

UNITED STATES POSTAL SERVICE®
Statement of Ownership, Management, and Circulation (Requester Publications Only)

1. Publication Title: **MILITARY REVIEW (SPANISH)**

2. Issue Frequency: **QUARTERLY**

3. Issue Date for Circulation Data Below: **September 8, 2020**

4. Issue Frequency: **QUARTERLY**

5. Number of Issues Published Annually: **4**

6. Annual Subscription Price: **N/A**

7. Complete Mailing Address of Known Office of Publication (Not printer) (Street, city, county, state, and ZIP+4):
**ARMY UNIVERSITY PRESS / MILITARY REVIEW
 295 Simpson Avenue, Unit 2, Bldg 225, Fort Leavenworth, KS 66027-1254**

8. Complete Mailing Address of Headquarters or General Business Office of Publisher (Not printer):
Some as above

9. Full Name and Complete Mailing Address of Publisher, Editor, and Managing Editor (Do not leave blank):
**McDONALD & EUDY PRINTERS
 4208 Grand Road
 Temple Hills, MD 20748-6796**

10. Owner (Do not leave blank. If the publication is owned by a corporation, give the name and address of the corporation immediately followed by the names and addresses of all stockholders owning or holding 1 percent or more of the total amount of stock. If not owned by a corporation, give the names and addresses of the individual owners. If owned by a partnership or other unincorporated firm, give its name and address as well as those of each individual owner. If the publication is published by a nonprofit organization, give its name and address.)
**Magill, Beverly
 295 Simpson Avenue, Unit 2, Bldg 225, Fort Leavenworth, KS 66027-1254**

11. Known Bondholders, Mortgagees, and Other Security Holders Owning or Holding 1 Percent or More of Total Amount of Bonds, Mortgages, or Other Securities. If none, check box: None

12. Tax Status (For completion by nonprofit organizations authorized to mail at nonprofit rates) (Check one):
 The publication is published by a nonprofit organization.
 The publication is published by a corporation that has elected to be treated as a nonprofit organization.
 The publication is published by a partnership or other unincorporated firm that has elected to be treated as a nonprofit organization.
 The publication is published by a nonprofit organization.

13. Publication Title: **MILITARY REVIEW (SPANISH)**

14. Issue Date for Circulation Data Below: **September 8, 2020**

15. Extent and Nature of Circulation

15. Extent and Nature of Circulation		Average No. Copies Each Issue During Preceding 12 Months	No. Copies of Single Issue Published Nearest to Filing Date
a. Total Number of Copies (Net press run)		1233	1225
b. Paid and/or Requested Circulation (Sum of 15b(1) through 15b(6))			
15b(1) Sales Through Dealers and Carriers, Street Vendors, Counter Sales, and Other Paid or Requested Circulation (USPS Form 3842)	0	0	
15b(2) Paid or Requested Circulation (Other Mail Classes Through the USPS Form 3842)	878	870	
15b(3) Paid or Requested Circulation (Sum of 15b(1), (2), (3), and (4))	1233	1225	
c. Total Paid and/or Requested Circulation (Sum of 15b(3) and 15b(4))		1233	1225
d. Free or Nominal Rate Copies (Sum of 15d(1) through 15d(6))			
15d(1) Outside-County Nonmembered Copies (Sum of PS Form 3841 (Include all paid and nominal rate requests for copies not delivered by publisher, but only mail requests including a carrier request, mail not delivered from business electronic mail, and other sources)	0	0	
15d(2) In-County Nonmembered Copies (Sum of PS Form 3841 (Include all paid and nominal rate requests for copies not delivered by publisher, but only mail requests including a carrier request, mail not delivered from business electronic mail, and other sources)	0	0	
15d(3) Nonmembered Copies Distributed Through the USPS by Other Classes of Mail other than First-Class Mail (including registered mail and mail by air)	0	0	
15d(4) Nonmembered Copies Distributed Through the USPS by Other Classes of Mail other than First-Class Mail (including registered mail and mail by air)	0	0	
15d(5) Nonmembered Copies Distributed Through the USPS by Other Classes of Mail other than First-Class Mail (including registered mail and mail by air)	0	0	
15d(6) Nonmembered Copies Distributed Through the USPS by Other Classes of Mail other than First-Class Mail (including registered mail and mail by air)	0	0	
e. Total Nonmembered Distribution (Sum of 15d(1) through 15d(6))		0	0
f. Total Distribution (Sum of 15c and 15e)		1233	1225
g. Copies not Distributed (See Instructions to Publication #4, page A33)		0	0
h. Total (Sum of 15f and 15g)		1233	1225
i. Request for Paid and/or Requested Circulation (File by July 15 of each year)		100%	100%

16. If you are mailing electronic copies, do not file 15i unless you are mailing electronic copies, which file 15i on page 3.

17. Publication of Statement of Ownership for a Requester Publication is required and will be printed in the **October/December 2020** issue of this publication.

18. Signature and Title of Editor, Publisher, Business Manager, or Owner: *[Signature]* Date: **September 8, 2020**

19. I certify that all information furnished on this form is true and complete. I understand that anyone who furnishes false or misleading information on this form or who omits material or information requested on the form may be subject to criminal sanctions (including fines and imprisonment) and/or civil sanctions (including civil penalties).

PS Form 3526-01, July 2014 (Page 2 of 4)

UNITED STATES POSTAL SERVICE®
Statement of Ownership, Management, and Circulation (Requester Publications Only)

1. Publication Title: **MILITARY REVIEW (SPANISH)**

2. Issue Frequency: **QUARTERLY**

3. Issue Date for Circulation Data Below: **September 8, 2020**

4. Issue Frequency: **QUARTERLY**

5. Number of Issues Published Annually: **4**

6. Annual Subscription Price: **N/A**

7. Complete Mailing Address of Known Office of Publication (Not printer) (Street, city, county, state, and ZIP+4):
**ARMY UNIVERSITY PRESS / MILITARY REVIEW
 295 Simpson Avenue, Unit 2, Bldg 225, Fort Leavenworth, KS 66027-1254**

8. Complete Mailing Address of Headquarters or General Business Office of Publisher (Not printer):
Some as above

9. Full Name and Complete Mailing Address of Publisher, Editor, and Managing Editor (Do not leave blank):
**McDONALD & EUDY PRINTERS
 4208 Grand Road
 Temple Hills, MD 20748-6796**

10. Owner (Do not leave blank. If the publication is owned by a corporation, give the name and address of the corporation immediately followed by the names and addresses of all stockholders owning or holding 1 percent or more of the total amount of stock. If not owned by a corporation, give the names and addresses of the individual owners. If owned by a partnership or other unincorporated firm, give its name and address as well as those of each individual owner. If the publication is published by a nonprofit organization, give its name and address.)
**Magill, Beverly
 295 Simpson Avenue, Unit 2, Bldg 225, Fort Leavenworth, KS 66027-1254**

11. Known Bondholders, Mortgagees, and Other Security Holders Owning or Holding 1 Percent or More of Total Amount of Bonds, Mortgages, or Other Securities. If none, check box: None

12. Tax Status (For completion by nonprofit organizations authorized to mail at nonprofit rates) (Check one):
 The publication is published by a nonprofit organization.
 The publication is published by a corporation that has elected to be treated as a nonprofit organization.
 The publication is published by a partnership or other unincorporated firm that has elected to be treated as a nonprofit organization.
 The publication is published by a nonprofit organization.

13. Publication Title: **MILITARY REVIEW (SPANISH)**

14. Issue Date for Circulation Data Below: **September 8, 2020**

15. Extent and Nature of Circulation

15. Extent and Nature of Circulation		Average No. Copies Each Issue During Preceding 12 Months	No. Copies of Single Issue Published Nearest to Filing Date
a. Total Number of Copies (Net press run)		1233	1225
b. Paid and/or Requested Circulation (Sum of 15b(1) through 15b(6))			
15b(1) Sales Through Dealers and Carriers, Street Vendors, Counter Sales, and Other Paid or Requested Circulation (USPS Form 3842)	0	0	
15b(2) Paid or Requested Circulation (Other Mail Classes Through the USPS Form 3842)	878	870	
15b(3) Paid or Requested Circulation (Sum of 15b(1), (2), (3), and (4))	1233	1225	
c. Total Paid and/or Requested Circulation (Sum of 15b(3) and 15b(4))		1233	1225
d. Free or Nominal Rate Copies (Sum of 15d(1) through 15d(6))			
15d(1) Outside-County Nonmembered Copies (Sum of PS Form 3841 (Include all paid and nominal rate requests for copies not delivered by publisher, but only mail requests including a carrier request, mail not delivered from business electronic mail, and other sources)	0	0	
15d(2) In-County Nonmembered Copies (Sum of PS Form 3841 (Include all paid and nominal rate requests for copies not delivered by publisher, but only mail requests including a carrier request, mail not delivered from business electronic mail, and other sources)	0	0	
15d(3) Nonmembered Copies Distributed Through the USPS by Other Classes of Mail other than First-Class Mail (including registered mail and mail by air)	0	0	
15d(4) Nonmembered Copies Distributed Through the USPS by Other Classes of Mail other than First-Class Mail (including registered mail and mail by air)	0	0	
15d(5) Nonmembered Copies Distributed Through the USPS by Other Classes of Mail other than First-Class Mail (including registered mail and mail by air)	0	0	
15d(6) Nonmembered Copies Distributed Through the USPS by Other Classes of Mail other than First-Class Mail (including registered mail and mail by air)	0	0	
e. Total Nonmembered Distribution (Sum of 15d(1) through 15d(6))		0	0
f. Total Distribution (Sum of 15c and 15e)		1233	1225
g. Copies not Distributed (See Instructions to Publication #4, page A33)		0	0
h. Total (Sum of 15f and 15g)		1233	1225
i. Request for Paid and/or Requested Circulation (File by July 15 of each year)		100%	100%

16. If you are mailing electronic copies, do not file 15i unless you are mailing electronic copies, which file 15i on page 3.

17. Publication of Statement of Ownership for a Requester Publication is required and will be printed in the **October/December 2020** issue of this publication.

18. Signature and Title of Editor, Publisher, Business Manager, or Owner: *[Signature]* Date: **September 8, 2020**

19. I certify that all information furnished on this form is true and complete. I understand that anyone who furnishes false or misleading information on this form or who omits material or information requested on the form may be subject to criminal sanctions (including fines and imprisonment) and/or civil sanctions (including civil penalties).

PS Form 3526-01, July 2014 (Page 2 of 4)

USPS Statement of Ownership